

Umetna inteligenca 1.del

Predavatelj: dr. Miha Dvojmoč

Naročnik: GRIFFIN d.o.o.

Izvajalec: MD svetovanje d.o.o.

Datum: 16.12.2024

Umetna inteligenca (AI)





Kaj je umetna inteligenca?

- Umetna inteligenca (AI) je veja računalništva, ki se ukvarja z ustvarjanjem inteligentnih strojev, ki lahko simulirajo človeško razmišljanje in odločanje.
- Poznamo od preprostih rešitev umetne inteligence, kot je na primer Siri na vašem Apple telefonu, do kompleksnih sistemov, ki vodijo samovozeča vozila.



Zgodovina in razvoj umetne inteligence



Zgodovina umetne inteligence

1940-1950: Začetki teoretičnih osnov



Warren McCulloch in Walter Pitts

1943: Warren McCulloch in Walter Pitts razvijeta model nevrona, ki lahko izvaja logične operacije.

1950: Alan Turing objavi svoj znameniti članek "Računalništvo in inteligenca", kjer predlaga Turingov test za merjenje inteligence strojev.



Zgodovina umetne intelligence

1960-1970: Razširitev in izzivi



Hipiji v 60. in 70. letih

1966: Joseph Weizenbaum ustvari ELIZA, enega prvih programov, ki simulira pogovor.

1970: Pojav zimske dobe AI, ko so raziskave omejene zaradi prevelikih pričakovanj in omejenih rezultatov.



Zgodovina umetne inteligence

1980-1999: Ponovno oživljanje in rast



Garry Kasparov in IBM Deep Blue

1980: Pojav ekspertnih sistemov, kot je XCON, ki pomagajo pri poslovnih odločitvah.

1986: Razvoj nevronske mreže in algoritmov strojnega učenja.

1997: IBM-ov Deep Blue premaga šahovskega svetovnega prvaka Garryja Kasparova.

1999: Razvoj algoritmov podpornih vektorjev za strojno učenje.



Zgodovina umetne inteligence

2000-2021: Internet in veliki podatki

 **OpenAI**



ChatGPT

2005: Pojav avtonomnih vozil DARPA Grand Challenge.

2011: IBM Watson zmaga v tekmovanju Jeopardy!

2012: AlexNet, globoka nevronska mreža, zmaga na tekmovanju ImageNet.

2016: AlphaGo, razvit s strani DeepMind, premaga svetovnega prvaka v Go.

2020: GPT-3, najnaprednejši generativni jezikovni model.

2021: Razvoj AI sistemov, ki lahko ustvarjajo umetniška dela.



Zgodovina umetne inteligence

2022 in naprej: AI v vsakdanjem življenju



Aitana Lopez (neresnična oseba) - AI model in influencer španske agencije Clueless

2022: Razvoj modela ChatGPT (GPT-3.5), večja integracija AI v medicini, napredek v generativni umetni inteligenci

2023: Izdaja GPT-4, regulacija umetne inteligence na svetu (v EU), napredek v avtonomni vožnji.

2024: Razširjena uporaba multimodelne AI (besedilo, slika, zvok, video), uporaba AI za podnebne spremembe, vzpon kvantne umetne inteligence, AI v filmih in zabavni industriji.



Zgodovina umetne inteligence

Bližnja prihodnost ...



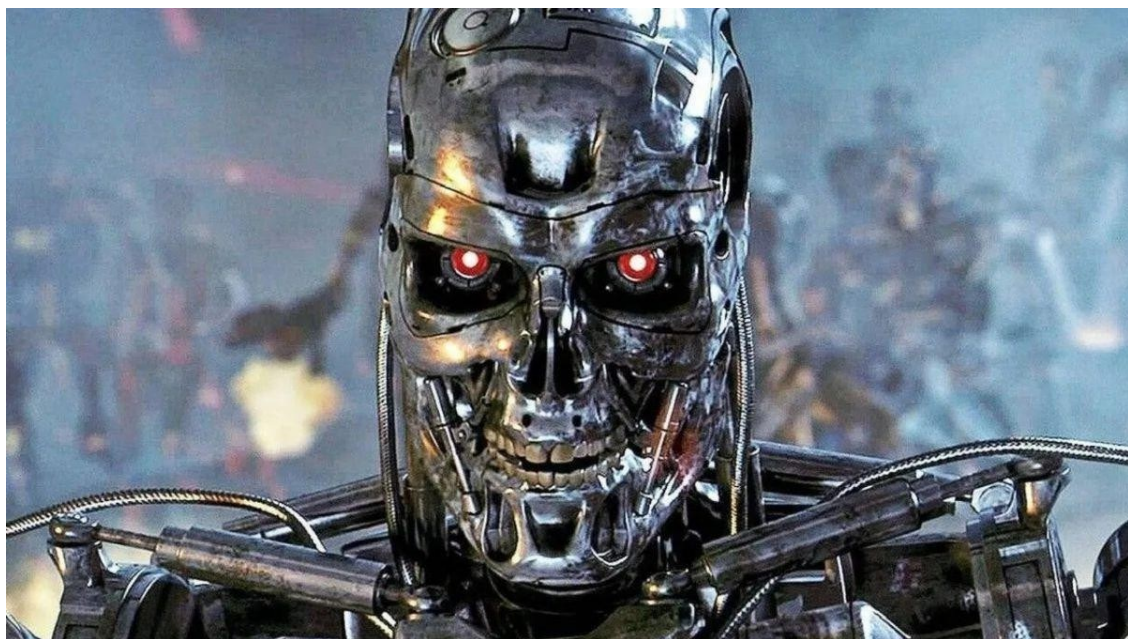
AI in humanoidi pomočniki človeku

Sposobnost samostojnega razumevanja, stopnja inteligence primerljiva s človekom, etična vprašanja pri vplivu na človeško družbo, avtonomna vozila, zmogljivi industrijski roboti, AI zdravstveni sistemi, AI pomočniki na vseh področjih, napredek v humanoidni robotiki, AI v vojaški industriji ...



Zgodovina umetne inteligence

Daljna prihodnost ...



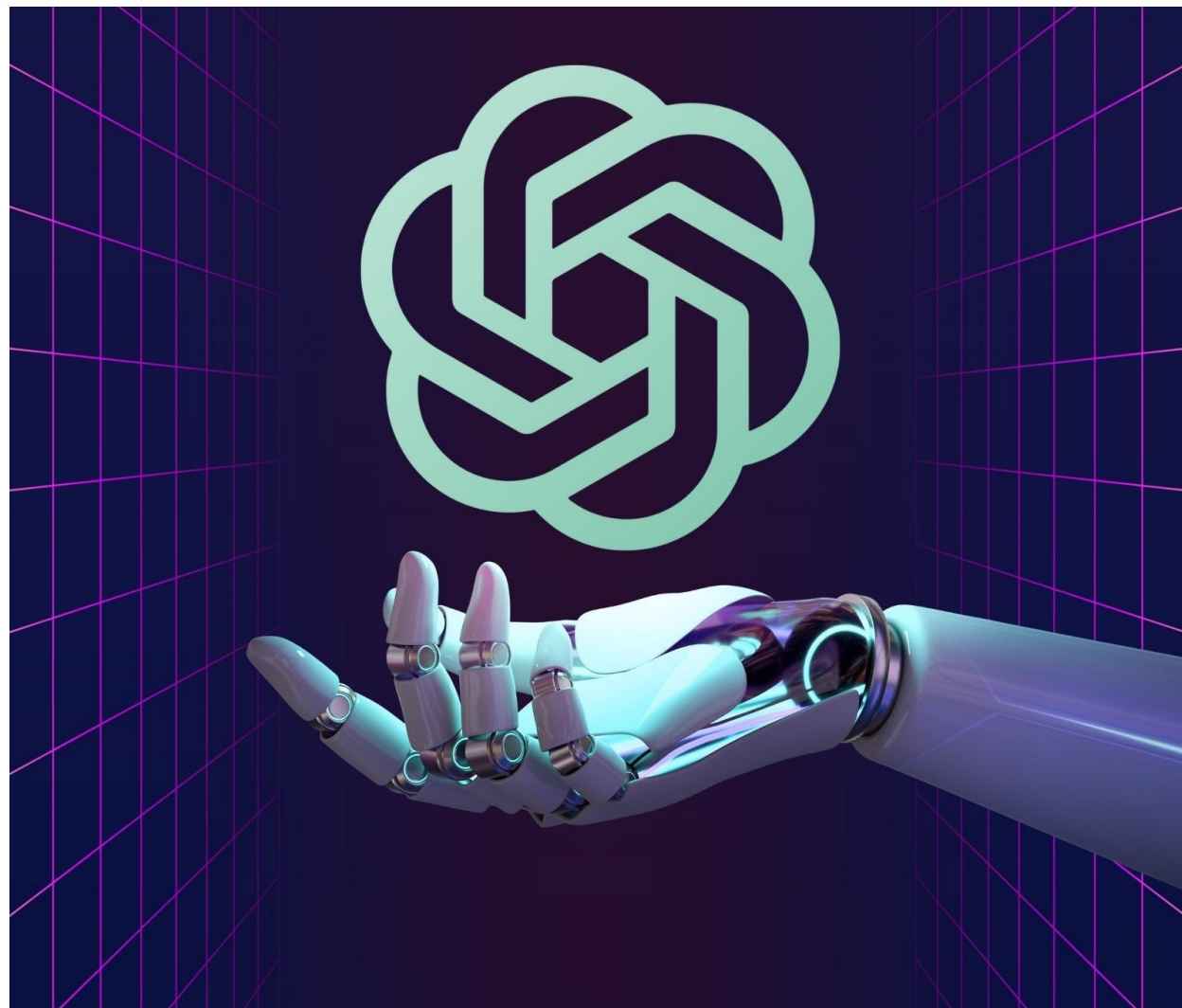
Umetna inteligenca prevzame vodenje sveta in
zaslužnji človeka ...



Zgodovina umetne inteligence

OpenAI ChatGPT



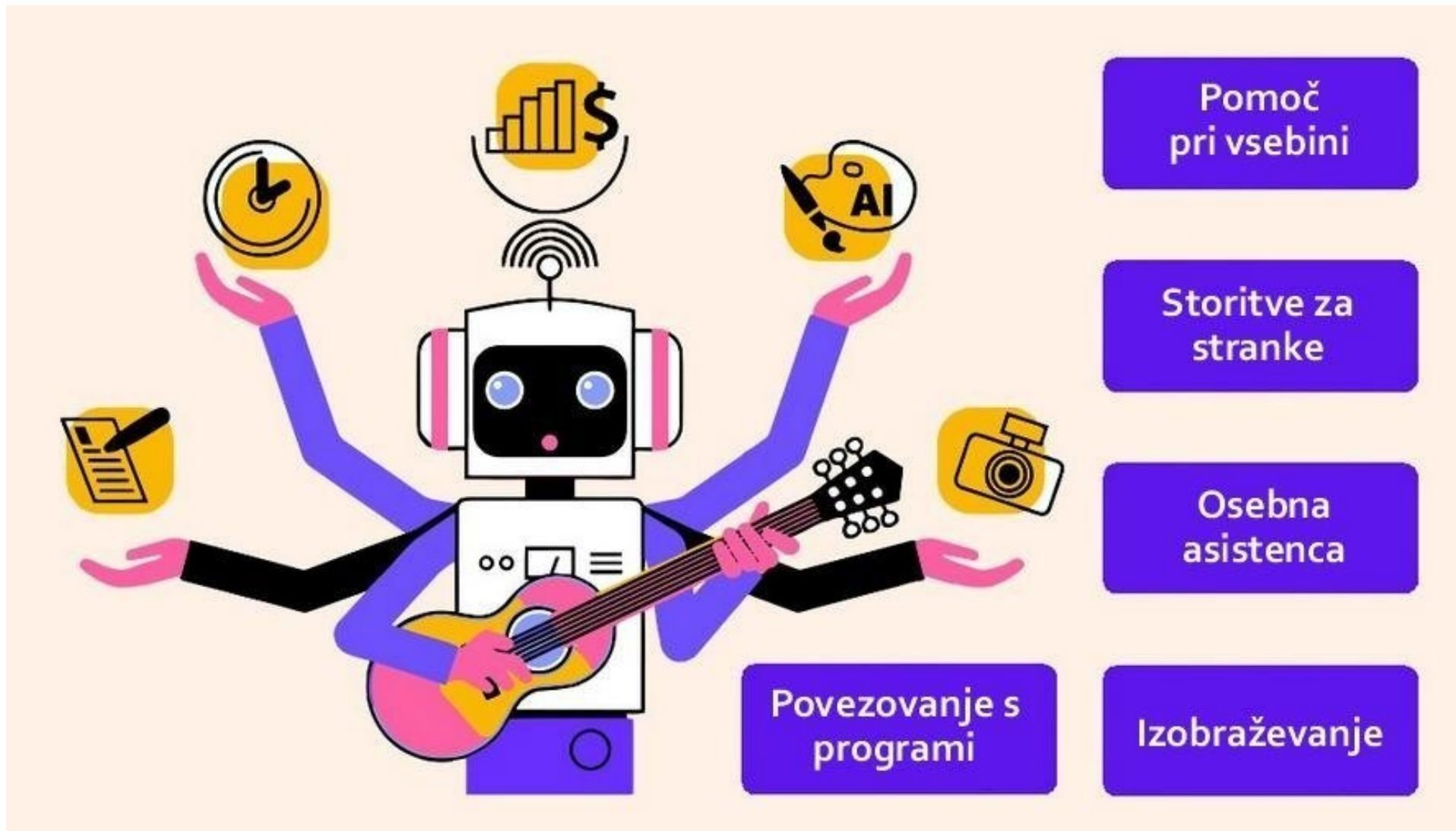


Kaj je ChatGPT?

ChatGPT je napreden jezikovni model, ki ga je razvilo podjetje OpenAI. Temelji na arhitekturi GPT-4 (Generative Pre-trained Transformer), kar pomeni, da je bil usposobljen na ogromni količini besedil z interneta (spletne strani, knjige, članki ...) in drugih virov, da lahko razume in generira naravni jezik.



Kaj „vse zna“ ChatGPT?



Kakšne so zmogljivosti ChatGPT?

- Razumevanje in ustvarjanje besedila
- Podpora v različnih jezikih
- Reševanje problemov in podpora pri učenju
- Kreativno pisanje
- Kodiranje in tehnična podpora
- Simulacija pogovorov in igranje vlog
- Podpora pri vsakodnevnih opravilih

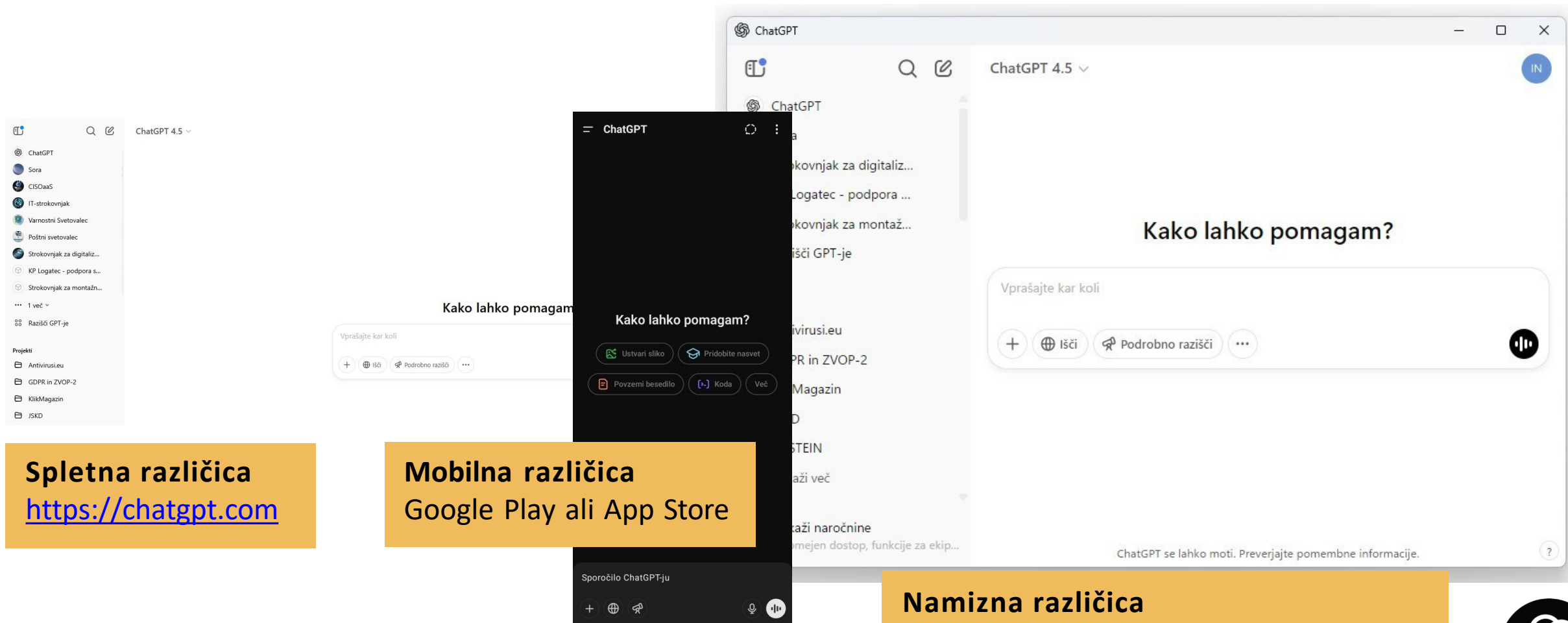


Kakšne so omejitve in pomanjkljivosti ChatGPT?

- Pomanjkanje razumevanja resničnega sveta
- Omejenost znanja
- Možnost napačnih informacij
- Nezmožnost sklepanja kot človek
- Pomanjkanje osebne izkušnje in čustvene inteligence
- Pomanjkanje kreativnosti
- Občutljivost na vhodne podatke
- Generiranje neprimerne vsebine
- Ni varna avtoriteta za medicinske, pravne ali finančne nasvete
- Pristranskost in omejitve podatkov
- Nezmožnost dolgoročnega pomnjenja



Spletna, namizna in mobilna različica



Spletna različica
<https://chatgpt.com>

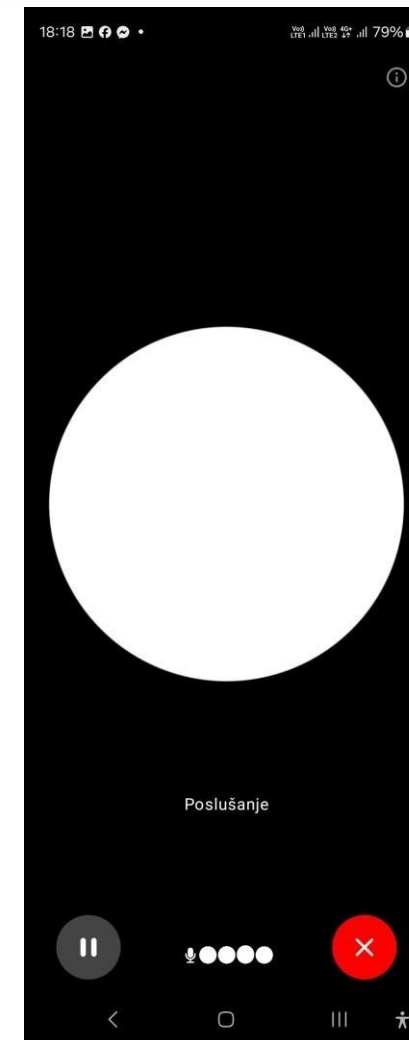
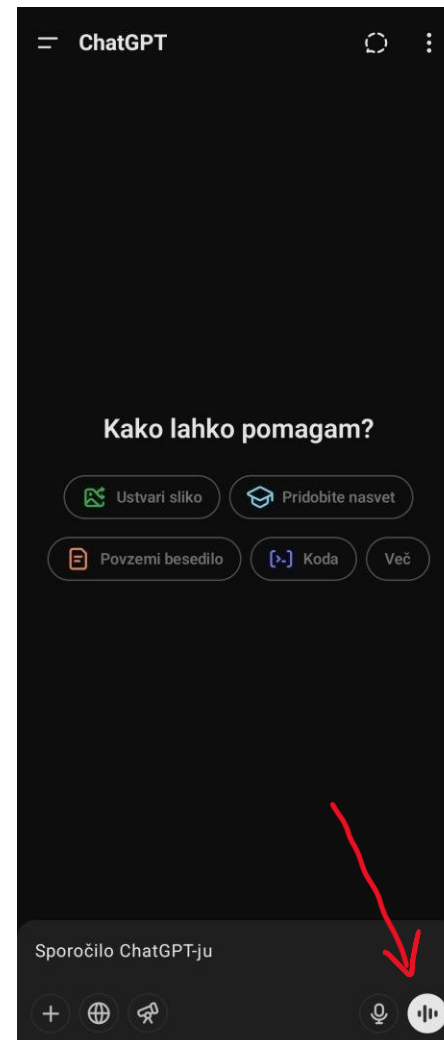
Mobilna različica
Google Play ali App Store

Namizna različica
<https://openai.com/chatgpt/download/>



ChatGPT lahko z vami komunicira tudi glasovno.

- Glasovni pogovor s ChatGPT.
- Uporablja tehnologije za prepoznavanje govora in sinteza naravnega govora.
- Podpira tudi slovenski jezik.



Je ChatGPT tudi AI agent?

Chatgpt ni pravi agent AI. To je velik jezikovni model, usposobljen za sodelovanje v pogovorih in pomoč pri nalogah. Vendar nima ključnih značilnosti agentov, kot so:

Zaznavanje okolja – uporablja senzorje, API-je ali druge podatke za razumevanje sveta okoli sebe.

Odločanje – uporablja algoritme AI (npr. strojno učenje, logiko), da določi najboljše dejanje.

Delovanje – izvaja ukrepe, ki vplivajo na okolje ali pomagajo doseči cilje (npr. premikanje robota).

Učenje – nekateri agenti imajo sposobnost učenja iz preteklih izkušenj, da izboljšajo svoje odločitve.



Kakšna je razlika med AI pogovornim asistentom in AI agentom?

Značilnost	AI Chatbot	AI Agent
Namen	Pogovorna interakcija, odgovarjanje na vprašanja	Avtomatizacija nalog, odločanje, delovanje brez interakcije s človekom
Stopnja inteligence	Omejena na jezikovno obdelavo	Napredna inteligenca, ki vključuje zaznavanje, odločanje, optimizacijo
Samostojnost	Odvisen od človeške interakcije	Deluje samostojno na podlagi vhodnih podatkov
Področja uporabe	Podpora uporabnikom, iskanje informacij, pomoč pri delu	Avtomatizacija IT procesov, financ, zdravstva, industrije, avtonomna vozila
Primeri	ChatGPT, Google Bard, LiveChat, Meta AI	Tesla Autopilot, SIEM sistemi, algo-trading, RPA

Napredni AI chatboti lahko postanejo AI agenti, če pridobijo sposobnost izvajanja odločitev in avtomatizacije procesov.



Kaj je AGI – splošna umetna inteligenca?

AGI (Artificial General Intelligence) ali **splošna umetna inteligenca** je vrsta umetne inteligence, ki lahko razume, se uči in opravlja katerokoli intelektualno nalogo, ki jo lahko opravi človek.

Za dosego AGI mora AI obvladati veščine, kot so:

- učenje iz nekaj primerov
- globoko razumevanje konteksta
- kreativno reševanje novih težav

Pot do AGI je dolga in nejasna. Toda vsak napredek v AI nas nekoliko približa temu cilju.



Razlike med paketi ChatGPT

Brezplačno

\$0 USD/
mesečno

Raziščite, kako vam AI lahko pomaga pri vsakodnevnih opravilih.

Vaša sedanja naročnina

- ✓ Dostop do GPT-4o mini in utemeljevanja
- ✓ Standardni glasovni način
- ✓ Podatki v realnem času s spleta z iskanjem
- ✓ Omejen dostop do GPT-4o
- ✓ Omejen dostop do nalaganja datotek, napredne analize podatkov in ustvarjanja slik
- ✓ Uporaba GPT-jev po meri

Imate obstoječo naročnino? Oglejte si [»pomoč pri obračunavanju«](#)

Plus PRILJUBLJENO

\$20 USD/
mesečno

Povečajte svojo storilnost in kreativnost z razširjenim dostopom

Pridobite Plus

- ✓ Vse v brezplačni naročnini
- ✓ Manjša omejitev pošiljanja sporočil, nalaganja datotek, napredne analize podatkov in ustvarjanja slik
- ✓ Standardni in napredni glasovni način
- ✓ Dostop do podrobnega raziskovanja, več utemeljevalnih modelov (o3-mini, o3-mini-high in o1) in raziskovalnega predogleda za GPT-4.5
- ✓ Ustvarjajte in uporabljajte naloge, projekte in GPT-je po meri
- ✓ Omejen dostop do ustvarjanja videa Sora
- ✓ Priložnosti za preizkušanje novih funkcij

[Veljajo omejitve](#)

Pro

\$200 USD/
mesečno

Zagotovite si najboljše, kar premore OpenAI, z najvišjo stopnjo dostopa

Pridobite Pro

- ✓ Vse v naročnini paketa Plus
- ✓ Neomejen dostop do vseh utemeljevalnih modelov in GPT-4o
- ✓ Neomejen dostop do naprednega glasovnega načina
- ✓ Razširjen dostop do podrobnega raziskovanja, ki opravlja večstopenjske spletne raziskave za zapletene naloge
- ✓ Dostop do raziskovalnega predogleda GPT-4.5
- ✓ Dostop do načina o1 pro, ki opravi več dela za najboljše odgovore na najtežja vprašanja
- ✓ Razširjen dostop do ustvarjanja videa Sora

[Potrebujem pomoč v zvezi s plačilom](#)
Neomejeno v skladu s preprečevanjem zlorab. [Izvedite več](#)

Ekipa

\$25 USD/
mesečno

Varna različica ChatGPT-ja za sodelovanje – narejena za delo

Dodaj delovni prostor ekipe

- ✓ Namenski delovni prostor s konzolo za skrbnika, uporabniškimi vlogami in skupnim obračunom
- ✓ Zaščita podatkov s šifriranjem med mirovanjem in prenosom ter večkratno preverjanje pristnosti
- ✓ Podatki iz naročnine Team niso vključeni v usposabljanje. [Izvedite več](#)
- ✓ Vse v naročnini Plus, vključno s podrobnim raziskovanjem, nalaganjem datotek, analiziranjem podatkov, platform, projekti, nalogami, GPT-ji po meri in iskanjem
- ✓ Manjše omejitve pošiljanja sporočil kot pri Plus na GPT-4o
- ✓ Dostop do več utemeljevalnih modelov (o3-mini, o3-mini-high in o1)

Za več kot 2 uporabnika, letno plačilo



ChatGPT in konkurenca



Top 10 AI orodij s področja generativnih jezikovnih modelov (LLM)

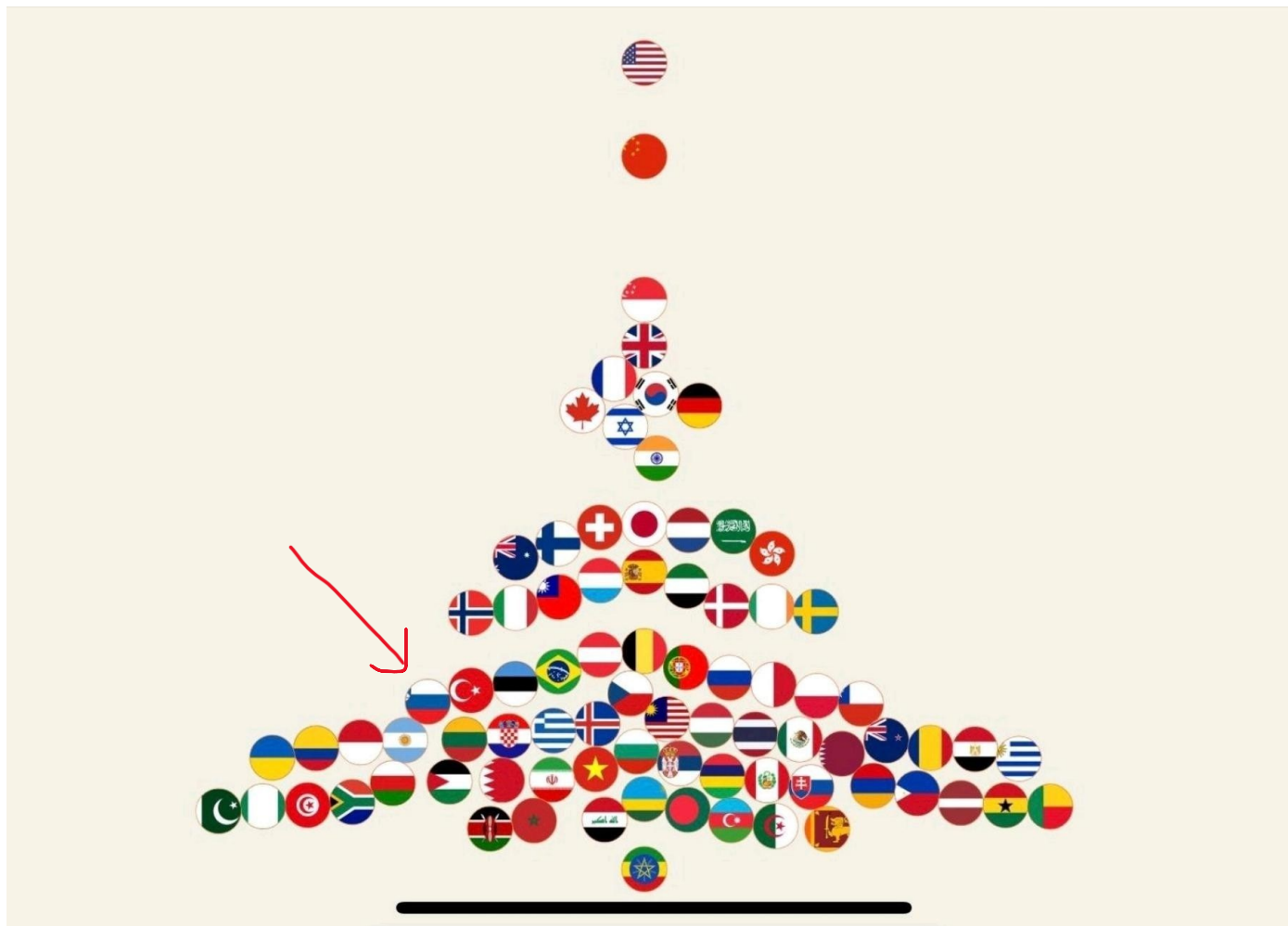
Model	Prednosti	Slabosti
ChatGPT (OpenAI)	Vsestranskost, široka integracija (vtičniki, API), zmogljivo sklepanje, široka podpora za različne naloge.	Omejen dostop do realnočasovnih podatkov brez dodatnih vtičnikov, občasne halucinacije, visoki stroški naprednih funkcij (GPT-4).
Claude (Anthropic)	Poudarek na etiki in varnosti, zelo dolge interakcije, primeren za obdelavo dolgih dokumentov.	Manj kreativnosti pri odgovorih (bolj konservativen pristop), višji stroški uporabe API-ja, počasnejše odzivanje pri zelo dolgih kontekstih.
Gemini (Google)	Integracija z Googlovim iskalnikom, zagotavljanje aktualnih informacij, napredno sklepanje, integracija z Google aplikacijami.	Močno odvisen od Googlovih storitev, potencialni pomisleki glede zasebnosti, omejena prilagodljivost zaradi zaprtega sistema.
Bing Chat/Copilot (Microsoft)	Integracija z internetom v realnem času, vgrajen v Microsoft 365, generiranje slik, brezplačna uporaba GPT-4.	Vsebuje oglase, ni popolnoma odprtokoden, občasno manj kreativen v primerjavi z drugimi modeli, pogosto preveč odvisen od spletnega iskanja.
Grok (xAI)	Neposreden, manj cenzuriran slog, integracija s platformo X (Twitter), ustvarjalnost in občasni humor.	Kontroveržno zaradi minimalne cenzure, občasno generira preveč provokativne ali neprimerne odgovore, manj primeren za poslovna okolja.
Mistral (Mistral AI)	Odprtokoden, učinkovitost, večjezičnost, možnost lokalne implementacije. Vodilni evropski (francoski) odprtokodni AI model.	Še vedno v razvoju, občasno slabše zmogljivosti pri kompleksnih nalogah v primerjavi z večjimi modeli, omejena podpora za nekatere aplikacije.
DeepSeek	Odprtokodnost, transparentno sklepanje, zmogljivo logično sklepanje, nizki stroški uporabe.	Zahteva tehnično znanje za integracijo in optimalno uporabo, občasno nepredvidljive napake in občasna pristranskost.
LLaMA (Meta)	Odprtokodna zasnova, visoka učinkovitost na različnih platformah, aktivna raziskovalna skupnost, hitre prilagoditve.	Zahteva strokovno znanje za implementacijo in prilagoditev, manj prijazen, slabša podpora za uporabnike, občasno slabša kvaliteta odgovorov.
Alexa+ (Amazon)	Napredna pogovorna sposobnost, proaktivnost, zmožnost učenja iz konteksta, integracija s storitvami, kot so Uber, Yelp in upravljanje pametnih naprav.	Zasnovan predvsem za splošne potrošniške namene, omejene poslovne funkcionalnosti, manj učinkovito globlje logično sklepanje.
Perplexity AI	Realnočasovna povezava z internetom, citiranje virov, hitro preverjanje dejstev, primeren za raziskave in akademske potrebe.	Omejene dolge interakcije, predvsem usmerjen v hitre in kratke odgovore, manj primeren za kompleksne pogovore.

Primerjava „treh največjih“ AI pogovornih robotov

Funkcija	Microsoft Copilot	ChatGPT (GPT-4)	Google Gemini
Integracija	Office 365, GitHub	OpenAI API, različne platforme	Google Workspace, Google Assistant
Obdelava naravnega jezika	Napredna	Zelo napredna	Zelo napredna
Razumevanje konteksta	Visoko	Zelo visoko	Zelo visoko
Prilagoditev	Zmerno	Visoko	Zmerno
Zmogljivost	Hitro, učinkovito	Zelo učinkovito, vsestransko	Hitro, zanesljivo
Uporabniški vmesnik	Brezhibna integracija z MS izdelki	Vsestranski API, različni vmesniki	Integrirano z Googlovimi storitvami
Večjezična podpora	Da	Da	Da (40+ jezikov)
Ustvarjanje slik	Da	Da (integracija DALL-E)	Da (Googlovo ustvarjanje slik)
Podpora za programiranje	Obsežna (integrirano v GitHub in VS Code)	Osnovna	Osnovna
Matematični izračuni	Da	Da	Da
Reševanje problemov	Visoko	Zelo visoko	Visoko



Umetna inteligenca v svetu in Sloveniji



Prikaz trenutnega stanja napredka posameznih držav na področju umetne inteligence.

Slovenija je trenutno še v spodnjem delu držav, ki so aktivne uporabnice umetne inteligence.



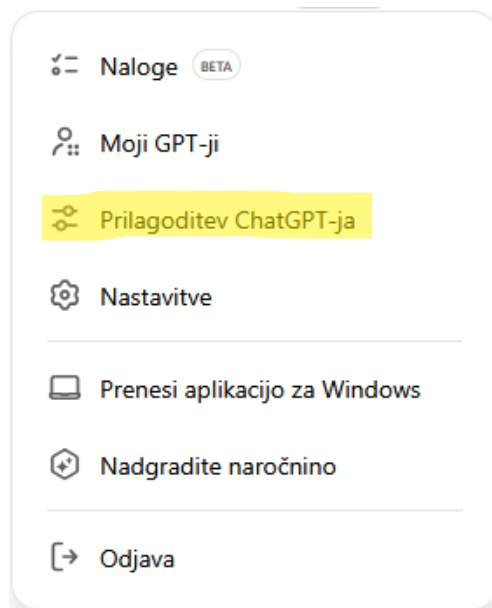
Prilagoditve in funkcije v ChatGPT-ju



Prilagoditev ChatGPT (navodila po meri, sposobnosti ChatGPT-4)

- **ChatGPT-ju predstavimo sebe ali svojo organizacijo**
(področje delovanja, znanja, izkušnje, lokacija oz. tržišče delovanja ...).
- **Določimo kakšen odziv želimo od ChatGPT-ja**
(npr. strokoven, natančen, ustvarjalen, kratek, formalen, z navedenimi viri ...).
- **Določimo katera interna orodja želimo, da jih ChatGPT uporablja**
(npr. brskanje po spletu, Dall-E, programska koda).





Prilagoditev ChatGPT-ja
Predstavite se, da prejmete bolj sebi prilagojene odgovore ⓘ

Kako naj vas ChatGPT naslavlja?

Ime

Kaj ste po poklicu?

Vodja varstva na domu

Kakšne lastnosti mora imeti ChatGPT? ⓘ

Odgovarjaj kot strokovnjak za kibernetno varnost in umetno inteligenco (AI). Potrebujem natančne, tehnične in praktične odgovore, ki so preverjeni in relevantni za kibernetno varnost, umetno inteligenco ter regulative na teh področjih.

+ Klepetav + Šaljiv + Neposreden + Spodbujajoč + Generacija Z

+ Skeptičen + Tradicionalen + Napredno misleč + Pesniški ↻

Mora ChatGPT vedeti o vas še kaj drugega? ⓘ

Sem IT-strokovnjak z več kot 30-letnimi izkušnjami, specializiran za kibernetno varnost in umetno inteligenco. Moje delo vključuje svetovanje in predavanja na področju IT varnosti ter umetne inteligence, razvoj spletnih aplikacij za kibernetno varnost in svetovanje glede skladnosti z GDPR, ZVOP-2, NIS-2 ter ZZPri.

Napredni ⌵

☐ Omogoči za nove klepete

Prekliči Shrani

Prilagoditev ChatGPT - vnos informacij in nastavitve

- Kaj želite, da ChatGPT ve o vas, da zagotovi boljše odgovore?
- Kako želite, da se ChatGPT odzove?
- Katera orodja oz. sposobnosti želite od ChatGPT?



Projekti

+

Nov projekt

ZZPri

Antivirusi.si

GDPR in ZVOP-2

KlikMagazin

AI-STEIN

... Prikaži več

Nov klepet v tem projektu

+

🌐 Išči

...

↑

Dodaj datoteke

Klepeti v tem projektu lahko dostopajo do vsebine datoteke

🔗

Dodaj navodila

Določi način, kako se ChatGPT odziva v tem projektu

✎

Projekti

- V ChatGPT-ju lahko preprosto ustvarimo nov projekt in vanj naložimo datoteke ter navodila.
- Pri projektih so klepeti, datoteke in navodila po meri shranjeni na enem mestu. Uporabljamo jih lahko pri delu ali za boljšo preglednost.



Naloga

 Prikaži klepet

×

Ime

Summarize AI news

Navodila

Search for updates in the field of artificial intelligence and tell me

Razpored

Dnevno

4:00 pop.

Začasno ustavi

Izbriši

 **Naloge** BETA

 Moji GPT-ji

 Prilagoditev ChatGPT-ja

 Nastavitve

 Prenesi aplikacijo za Windows

 Nadgradite naročnino

 Odjava

Naloge

Funkcija "Naloge" v ChatGPT-ju omogoča, da model opravi specifične naloge na podlagi uporabniških zahtev. Gre za napreden pristop, ki omogoča ChatGPT-ju, da se osredotoči na določeno vrsto naloge, natančneje obravnava specifične informacije ter izvaja bolj osredotočene in ciljno usmerjene odgovore.



Nastavitve



Izboljšanje modela

 Splošno

Izboljšajte model za vse uporabnike

Izklopljeno >

 Obvestila

 Prilagoditev po
meri

Deljene povezave

Upravljaj

 Govor

Izvozi podatke

Izvozi

 **Nadzor podatkov**

Izbris računa

Izbriši

 Profil graditelja

 Povezane aplikacije

 Varnost

 Naročnina

Izboljšajte model za vse uporabnike



Dovolite, da se vaša vsebina uporablja za usposabljanje naših modelov, zaradi česar bo ChatGPT boljši za vas in vse, ki ga uporabljajo. Uveljavljamo ukrepe za zaščito vaše zasebnosti. [Izvedite več](#)

Glasovni način

Vključite svoje avdio posnetke



Vključite svoje video posnetke



Vključite avdio in video posnetke iz glasovnega načina za usposabljanje naših modelov. Prepisi in druge datoteke so krite z »Izboljšajte model za vse«. [Izvedite več](#)

Končano

Nadzor podatkov

Nadzor na vašimi podatki lahko omejite v nastavitvah, kjer lahko omogočite, da se AI model uči iz vaših podatkov in nato te neosebne in predelane podatke nudi drugim uporabnikom.



**„Neumno vprašanje,
neumen odgovor.“**

**„Pametno vprašanje,
pameten odgovor.“**



Komunikacija s ChatGPT

- Sprašujte natančno in z vsemi podatki ter razvijajte pogovor.
- Dodajte kontekst in omejitve.
- Prosite za specifične nasvete in priporočila.
- Vprašajte za prednosti in slabosti.
- Zahtevajte načrt po korakih.
- Poiščite podrobnosti v podatkih.
- Pridobite kreativne ideje.
- Zahtevajte primerjave med različnimi opcijami.



Primer poziv za ustvarjanje dobre marketinške strategije

Deluj kot profesionalni strateg za trženje in oblikuj celovito marketinško strategijo za [ime podjetja]. Strategija naj bo temeljita in naj pokriva ključna področja, kot so analiza trga, ciljno občinstvo, blagovna znamka, digitalni marketing, tradicionalni marketing, strategija vsebin in merila uspešnosti. Zagotovi, da je strategija prilagodljiva in usklajena z edinstvenimi potrebami [industrija].

Za boljše razumevanje konteksta, [ime podjetja] se specializira za [opis izdelkov/storitev]. Naša ponudba vključuje [seznam glavnih izdelkov/storitev] v cenovnem razponu od [najnižja cena] do [najvišja cena]. Znani smo po [edinstvene prodajne prednosti, npr. kakovost, inovativnost, podpora strankam] in ciljamo na [ciljni trg, npr. mala podjetja, tehnološki navdušenci, družine]. Naše podjetje posluje v [lokacija(e)], našo bazo strank pa sestavljajo [opis demografije strank]. Ta podrobna informacija bo pripomogla k prilagoditvi marketinške strategije našim specifičnim potrebam in položaju na trgu.

Najprej opravi poglobljeno analizo trga, da pridobiš vpogled v trenutne tržne razmere, vključno s konkurenco, tržnimi trendi in potencialnimi priložnostmi. Uporabi podatke in vpogled, specifične za [industrija], da identificiraš vrzeli in priložnosti za rast. Analiziraj prednosti, slabosti, priložnosti in grožnje (SWOT analiza), ki se nanašajo na [ime podjetja], in opredeli ključne ugotovitve.

Nato določi ciljno občinstvo z razdelitvijo trga na ločene skupine na podlagi demografskih in vedenjskih dejavnikov. Oblikuj podrobne profile idealnih strank, ki opisujejo njihove potrebe, boleče točke in nakupno vedenje. Pojasni, kako lahko naši izdelki/storitve zadostijo tem potrebam in rešijo njihove težave.

Razvij močno identiteto blagovne znamke, ki bo odmevala pri ciljnem občinstvu. Določi temeljne vrednote blagovne znamke, poslanstvo, vizijo in edinstveno prodajno prednost (USP). Oblikuj prepričljiv ton blagovne znamke in vizualno identiteto, vključno z logotipi, barvnimi shemami in tipografijo, ki se usklajujejo z vrednotami [ime podjetja] in pritegnejo našo ciljno publiko.

Oblikuj digitalno marketinško strategijo, ki bo zajemala ustrezne spletne kanale. Pripravi podroben načrt za optimizacijo spletnih iskalnikov (SEO), vsebinski marketing, trženje na družbenih omrežjih, e-poštni marketing in plačljivo oglaševanje (PPC). Določi ključne platforme, na katere se osredotočiti, ter vrsto vsebin, ki jih je treba ustvariti za učinkovito angažiranje in konverzijo ciljnega občinstva.

Vključi tudi tradicionalni marketinški pristop, ki bo dopolnjeval digitalna prizadevanja. Opredeli strategije, dogodke, sponzorstva in partnerstva. Poudari, kako lahko te metode povečajo prepoznavnost blagovne znamke in dosežejo ciljno občinstvo na [lokalni/nacionalni/globalni] ravni.

Oblikuj strategijo vsebin, ki bo pozicionirala [ime podjetja] kot vodilnega v [industrija]. Pripravi vsebinski koledar, ki vključuje bloge, članke, študije primerov, infografike, videe in podkaste. Vsaka vsebina naj obravnava boleče točke ciljnega občinstva ter ponuja dragocene vpogled in rešitve. Določi pogostost objav in kanale distribucije.

Na koncu vzpostavi merila uspešnosti, s katerimi bo mogoče meriti učinkovitost marketinške strategije. Določi ključne kazalnike uspešnosti (KPI-je), kot so obisk spletne strani, stopnje konverzije, angažiranost na družbenih omrežjih, stopnje odprtosti e-poštnih sporočil in donosnost naložbe (ROI). Za vsak KPI postavi specifične, merljive, dosegljive, relevantne in časovno določene (SMART) cilje. Opredeli postopek za redno spremljanje in optimizacijo strategije na podlagi podatkov o uspešnosti in povratnih informacij.

Razmišljaj korak za korakom in se izogibaj pretirano agresivnim prodajnim pristopom, ki bi lahko odvrnili potencialne stranke. Namesto tega se osredotoči na gradnjo pristnih odnosov in zagotavljanje vrednosti skozi vsako marketinško interakcijo.